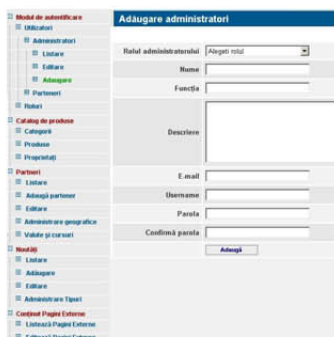


# Aplicație Intranet și Extranet Arctic - Customer Portal



TreeWorks

Bvd. Coposu nr. 4  
bl. 105 A sc. A ap. 1  
București, România

tel: +4021.326.06.02  
fax: +4021.326.72.33  
[www.tree.ro](http://www.tree.ro)  
[office@tree.ro](mailto:office@tree.ro)



Arctic este compania numărul 1 pe piața de electrocasnice din România, având în prezent o cotă de piață de 30% și exportând către 51 de clienți din 30 de țări.

Punând un foarte mare accent pe dezvoltare și urmărind deci creșterea capacității de producție corelată cu reducerea costurilor, Arctic a implementat o serie de programe menite a spori eficiența companiei din punct de vedere al investițiilor și al profitului. În 2004, Arctic a adoptat un sistem modern de management al producției numit Total Productive Maintenance (TPM), creat de "Japan Institute Plant Maintenance", al cărui concept este de "zero pierderi".

În același timp, compania Arctic a adoptat și programul de management Six Sigma axat pe următoarele concepte: rezolvarea problemei și prevenirea defectelor - aceste concepte duc la obținerea unui avantaj în fața concurenței prin creșterea eficienței și scăderea costurilor.

Tot în cadrul procesului de eficientizare a activităților companiei, Arctic - care are în prezent aproximativ 1.440 de angajați și un număr foarte mare de parteneri - a intuit importanța distribuirii în timp util a fluxului informațional către personal și colaboratori. Avea nevoie deci de un sistem prin care să comunice cât mai eficient și rapid cu aceștia fără a crește însă numărul de personal, costurile sau timpul investit.

*"În cadrul unei companii atât de mari cum este Arctic, care colaborează cu un număr tot mai mare de parteneri, nu este deloc ușor ca informația să ajungă eficient și în timp util, fără a fi deformată, către receptorii vizati. Pe lângă aceasta, suntem conștienți de faptul că succesul vine acolo unde oamenii reușesc să-și comunice experiențele și cunoștințele eficient și util cu scopul de a atinge obiective comune, devenind astfel o echipă."*

a declarat domnul Florin Bomboescu, responsabil IT, Arctic,

*"Am ajuns astfel la concluzia că, pentru a-și dezvolta comunicarea, Arctic are nevoie de un sistem suficient de complex pentru a face față necesităților de comunicare ale companiei, dar care să fie, în același timp, ușor de utilizat pentru a fi accesibil colaboratorilor. Răspunsul la ceea ce ne doream a venit rapid din partea celor de la TreeWorks, care l-au și transformat în realitate."*

## Soluția

Dupa ce a lucrat la o strategie complexă de implementare, muncind îndeaproape cu departamentul de marketing de la Arctic, TreeWorks a dezvoltat o soluție Extranet online sigură și ușor de utilizat care, prin folosirea unei interfațe bazate pe web, are ca rezultat deblocarea informației care nu era disponibilă, reducerea efortului de a împărtăși informația, mai puțin timp și energie investită în încercarea de a găsi și citi informația, reducerea supraîncărcării rețelei și a infrastructurii serverului și eliminarea unei mari părți din costurile de printare și distribuție.

## Descrierea soluției

Aplicația Extranet dezvoltată de TreeWorks pentru Arctic este alcătuită din 2 componente: back-end și front-end. Fiecare componentă este structurată în secțiuni adecvate obiectivelor de comunicare ale companiei, secțiuni ușor accesibile membrilor rețelei. Principala utilitate a acestei soluții rezidă în faptul că duce la întărirea relațiilor cu partenerii și clienții existenți, reducerea timpului de lucru, creșterea eficienței și a calității și, de asemenea, la scalabilitate.

## Front-end

Partea de front-end este creată astfel încât să fie în concordanță cu website-ul public al clientului. Această interfață permite utilizatorilor înregistrați să vadă și să descarce fișiere, să acceseze anumite arii ale website-ului (în limitele accesului care le-a fost dat ca utilizatori) și să facă schimbări în profilul lor de utilizator. Mai exact, partenerii accesează interfața pentru a afla și studia informații legate de companie, de produsele și ofertele acesteia.

# Funcțiile componentei front-end

## Prima pagina

Accesul la paginile Extranet este limitat doar la un număr restrâns de membri, în cazul Arctic partenerii și angajații (fig. 1).

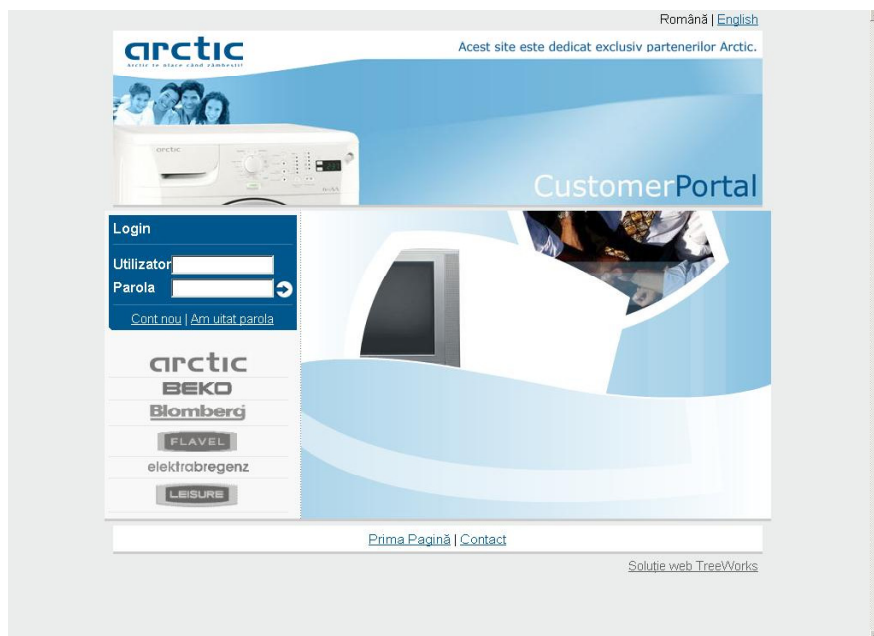


Fig. 1 - Prima pagină

Pagina devine vizibilă tuturor utilizatorilor după ce aceștia se loghează și oferă o vedere de ansamblu asupra website-ului extranet și asupra activităților recente ale companiei (fig. 2).



Fig. 2 - Prima pagină dupa logare

## Noutăți

Utilitatea acestei secțiuni constă în faptul că informează colaboratorii asupra activităților dezvoltate în cadrul companiei. Știrile și anunțurile pot fi postate de către administratori sau de alți utilizatori ai Extranetului.

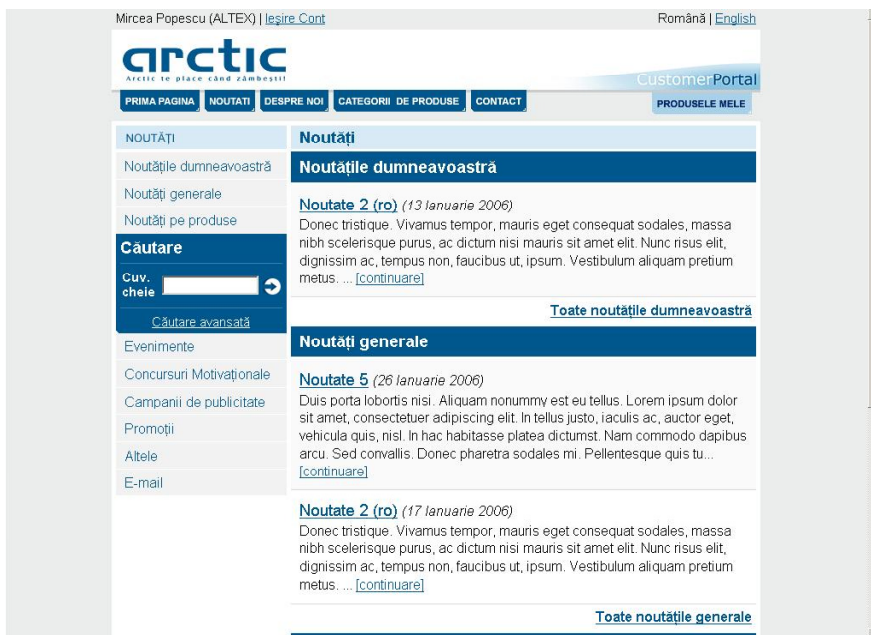


Fig. 3 - Noutăți

## Categorii de produse

În această secțiune, utilizatorul are posibilitatea de a vedea și analiza lista de produse a companiei și de a ordona vizualizarea ei în funcție de interese: preț/nume, în ordine crescătoare/descrescătoare.

Pagina "categorii de produse" conține linkuri spre pagini de unde se pot accesa detalii legate de fiecare produs în parte.

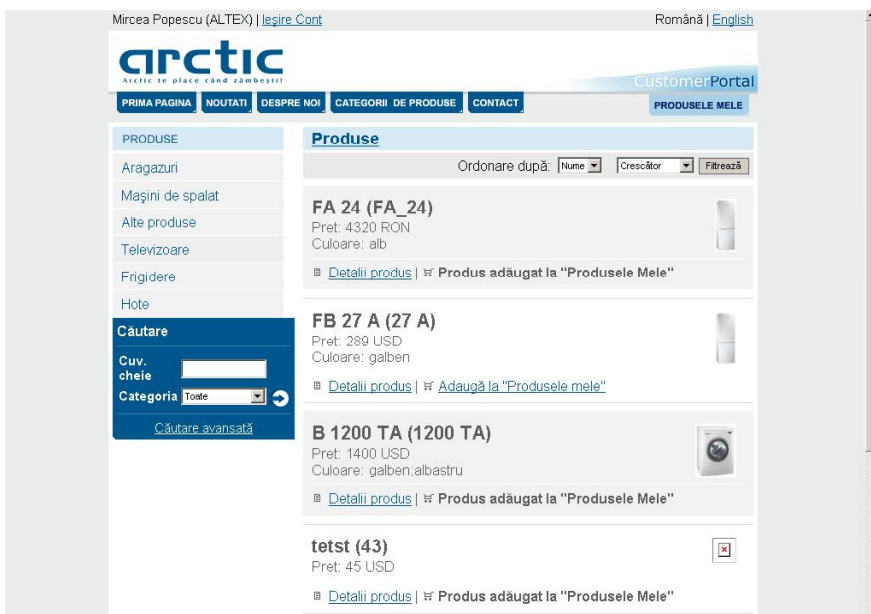


Fig. 4 - Categorii de produse

După vizionarea detaliilor legate de produs (fig. 5), utilizatorul are posibilitatea de a descărca în format Word documente care conțin mai multe informații despre produsul în cauză, poate viziona filmulețe sau imagini legate de acesta, îl poate adăuga la lista personală de produse preferate ("Produsele mele"), poate printa pagina sau poate trimite feed-back legat de produs. Poate accesa produse din aceeași categorie și - cel mai important - are posibilitatea de a-și include produsul propriu pentru a fi cumpărat cu celelalte.



Fig. 5 - Produse - Detalii

Linkul "Vizualizează produsele comparate" de pe această pagină deschide o altă pagină care oferă posibilitatea utilizatorului de a compara detaliile legate de produsele pe care le-a vizionat (fig. 6).

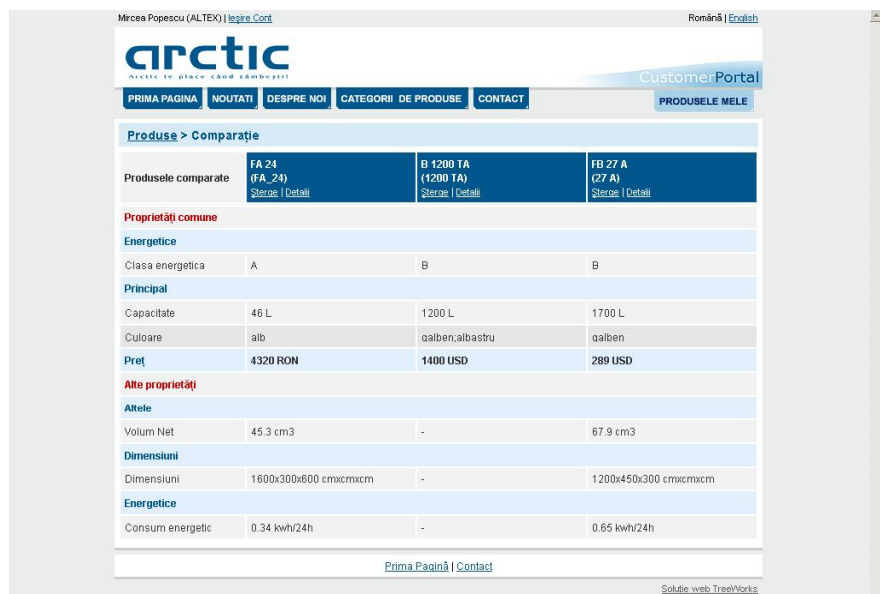


Fig. 6 - "Vizualizează produse comparate"

## Produsele mele

În această secțiune, utilizatorul poate vedea atât produsele selectate în urma analizei ofertelor, cât și noutăți legate de acestea sau de compania producătoare (fig. 7).

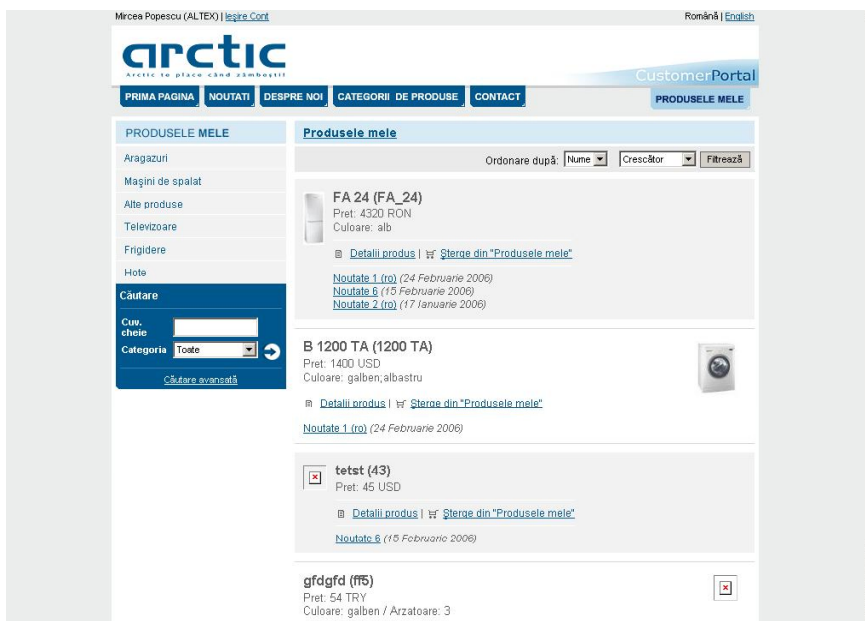


Fig. 7 - Produsele mele

## Căutare de text prin intermediul cuvintelor cheie

Pentru a scurta și mai mult timp de căutare, sistemul este prevăzut cu un motor de căutare care oferă utilizatorului posibilitatea de a găsi informațiile dorite prin căutarea cu unele cuvinte cheie legate de acestea (fig. 8).



Fig. 8 - Motor de căutare

# Back-end

Partea de back-end este personalizată și este folosită în special de administratorii web și de partenerii companiei pentru a gestiona autentificările și responsabilitățile utilizatorilor și pentru a introduce informații legate de produse, produse noi și știri legate de activitățile companiei. Este structurată pe secțiuni menite să organizeze și să ușureze modul de lucru al utilizatorilor.

## Funcțiile componente de back-end

### Introducerea informațiilor

În partea de back-end, introducerea informațiilor de către utilizatori este ușurată de existența unor formulare/template-uri cu căsuțe de text și căsuțe de bifat. Tot ce trebuie să facă utilizatorul este să introducă datele necesare și să bifeze opțiunile pe care le dorește. Poate să aleagă astfel dacă informația va apărea pe prima pagină sau nu, dacă va fi vizibilă în front-end și orice alte detalii pe care le consideră importante pentru client (fig. 9).

The screenshot displays the Arctic Customer Portal Administrative Area interface. The main heading is "Adăugarea unui nou produs -> Pasul Informații generale produs". The interface includes a sidebar menu on the left with categories like "Modul de autentificare", "Catalog de produse", "Parteneri", "Noutăți", "Feedback produse", and "Logout". The main content area contains a form for adding a new product, with tabs for "Informații generale", "Proprietăți produs", "Produse înrudite", and "Fișiere produs". The form fields include: "Nume" (Name) with dropdowns for "(Română)" and "(English)"; "Cod" (Code); "Descriere" (Description) with dropdowns for "(Română)" and "(English)"; "Categorii existente" (Existing categories) with a list of product categories; "Categorii asociate" (Associated categories); "Unitate de masura" (Unit of measure) set to "Bucati"; "Este vizibil?" (Is it visible?) with radio buttons for "Da" and "Nu"; "Data expirării" (Expiration date) with a date picker; "Este activ (în producție)?" (Is it active (in production)?) with radio buttons for "Da" and "Nu"; "Este doar pe stoc?" (Is it only in stock?) with radio buttons for "Da" and "Nu"; "Apare pe prima pagina?" (Appears on the first page?) with radio buttons for "Da" and "Nu"; "Este produs extern?" (Is it an external product?) with radio buttons for "Da" and "Nu"; "Pret" (Price) with a text input and a "Selectați moneda" (Select currency) dropdown; and an "Adaugă" (Add) button at the bottom.

Fig.9 - Formular de introducere a datelor



## Directoare cu documente și fișiere

Informația este foarte bine structurată pe directoare și fișiere, în categorii și subcategorii, oferind astfel un acces mai ușor și mai rapid la pagina pe care utilizatorul dorește să o vizualizeze sau să o editeze (fig. 10). Membrii pot accesa un singur fișier sau întregul director de fișiere cu un singur click de mouse. De asemenea, administratorii pot seta permisiuni pentru directoare - le pot bloca sau ascunde de anumiți utilizatori.

## Încărcarea de documente

Oferă posibilitatea de a adăuga documente în format Word sau Excel pe pagina de Extranet. Aceste informații pot fi vizualizate în front-end. Utilitatea acestei funcții constă în principal în faptul că scurtează timpii de introducere a informației.

## Administrarea modului de utilizare a Extranetului

Deoarece securitatea este cel mai important lucru din infrastructura Extranetului, din secțiunea "modul de autentificare" administratorul web poate adăuga noi utilizatori (fig. 11)...

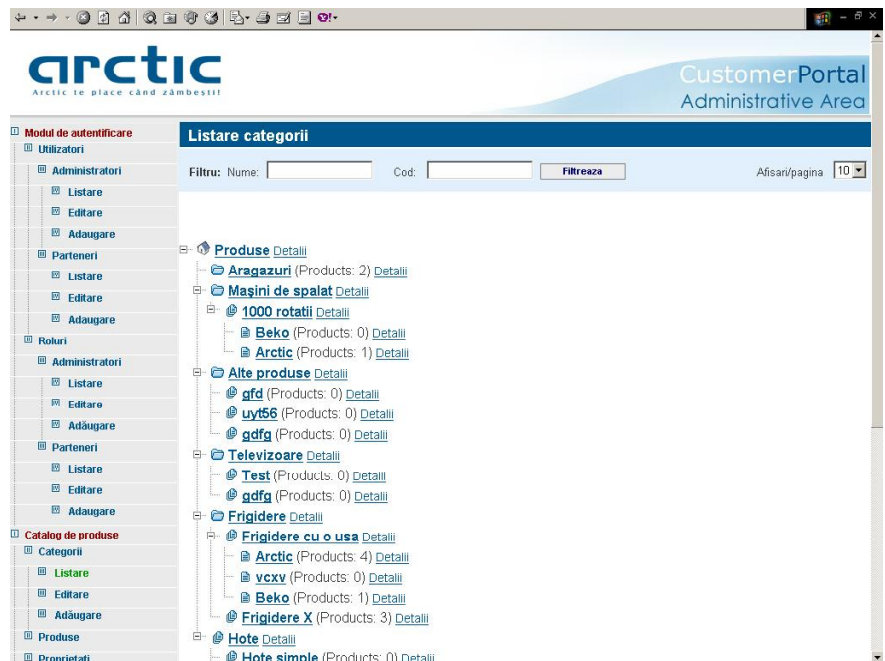


Fig. 10 - Structurarea informației pe fișiere și directoare

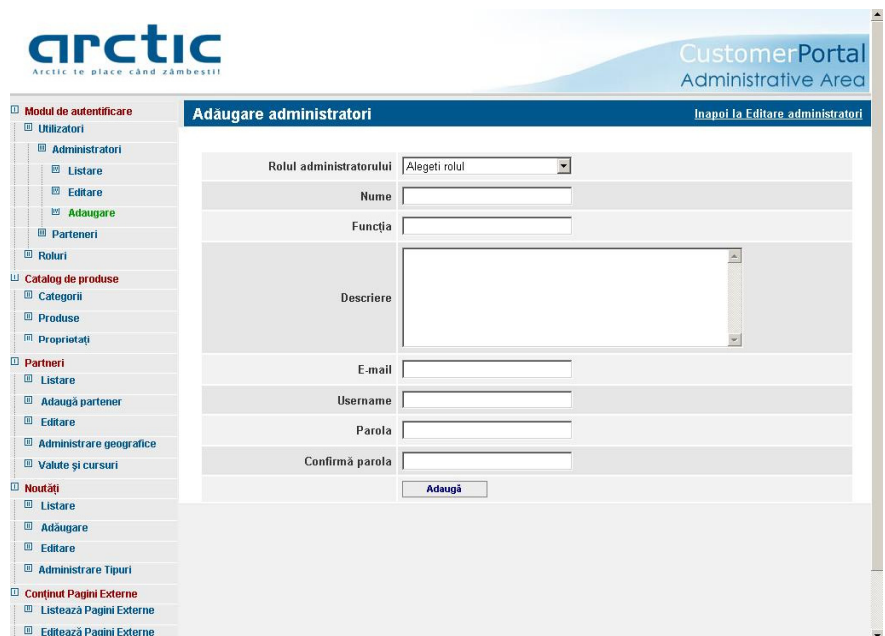


Fig. 11 - Adăugare de utilizatori

... poate determina roluri pentru fiecare utilizator în funcție de atribuțiile acestuia în ceea ce privește compania și îi poate limita accesul la anumite zone ale Extranetului.

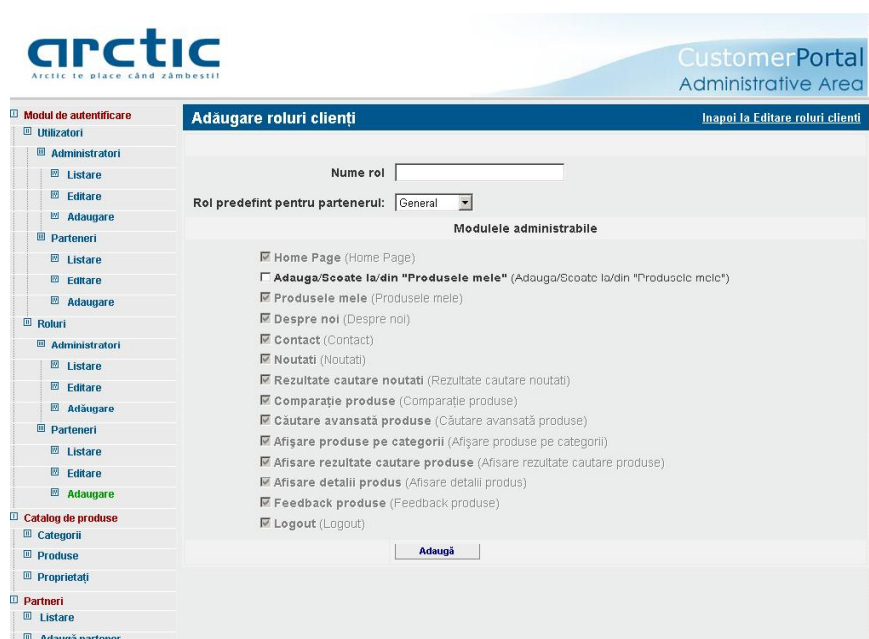


Fig. 12 - Adăugare de roluri pentru utilizatori

TreeWorks

Bvd.Coposu nr.4  
bl.105 A sc.A ap.1  
București, România

tel: 40213260602  
fax: 40213267233

[www.tree.ro](http://www.tree.ro)  
[office@tree.ro](mailto:office@tree.ro)