

ze list

Converteste vocile din blogosfera
in purtatorii tai de cuvânt





Sumar

Ce este ZeList?	01
Ce este ZeMirror?	02
La ce este bun ZeList?	03
La ce este bun ZeMirror?	04
Cum pot sa folosesc ZeList si ZeMirror daca sunt o companie sau o agentie de relatii publice?	05



1. Ce este ZeList?

ZeList reprezinta topul blogurilor romanesti calculat in functie de asa-numitul “link love”. In fiecare saptamana, un script automat parseaza blogurile (peste 4.000) si paginile catre care linkeaza ele (peste 180.000, la ultima parsare din data de 16 octombrie 2007), determinand astfel un clasament al importantei unui blog in functie de numarul de linkuri care trimit spre el si de importanta blogurilor din care provin respectivele linkuri. In mod esential, acest clasament este realizat similar cu modalitatea prin care Google determina importanta unui site in functie de “citarile” provenite din alte site-uri cu autoritate.

Pe langa clasamentul propriu-zis, ZeList permite descoperirea unor bloguri similare (care apar in blogroll-urile tertele de cel mai mare numar de ori), descoperirea unor bloguri in functie de tagurile ce pot fi introduse, studierea evolutiei istorice a unui blog din punct de vedere al popularitatii sale.

De asemenea, in vederea eliminarii oricaror suspiciuni, am decis sa prezentam cat mai transparent posibil modul in care se realizeaza clasamentul. Astfel, utilizatorii pot vedea in orice moment atat blogurile ce linkeaza catre un blog dat cat si algoritmul de calculare a topului, putand face verificari acolo unde considera ca este cazul.



2. Ce este ZeMirror?

ZeMirror reprezinta partea de monitorizare a blogosferei romanesti. In fiecare ora parsam feedurile RSS ale blogurilor din baza de date si le stocam continutul intr-o alta baza de date special construita. Acest continut sta la baza realizarii topurilor cu privire la evolutia expresiilor din diferite domenii de interes: business, tehnologie, entertainment, internet, etc. Pentru a urmari evolutia intr-un interval de timp a respectivelor expresii trebuie doar sa vizualizati graficele aferente fiecareia.

Pentru ca suntem constienti ca interesele in ceea ce priveste monitorizarea continutului existent in blogosfera sunt foarte variate, sistemul nostru permite cautarea dupa cuvinte-cheie. Astfel, un utilizator interesat de un domeniu ce nu exista inca in topul nostru poate introduce cuvinte cheie pentru a vedea ce s-a scris despre acel subiect. De asemenea, sistemul ofera posibilitatea de monitorizare activa a expresiilor prin feeduri RSS. Tot ce trebuie sa faceti este sa introduceti un cuvint, sa efectuati cautarea si apoi sa copiat linkul corespunzator (click pe iconul galben) in cititorul dvs de feeduri.

Veti fi apoi permanent la curent cu cele mai noi posturi despre topicul care va intereseaza. Pentru moment, frecventa de actualizare a posturilor este de o ora.



3. La ce este bun ZeList?

ZeList nu este un top care isi propune sa certifice valoarea unui blog in functie de pozitia sau autoritatea lui intr-un domeniu dat. Este foarte posibil ca un blog de nisa sa fie mai relevant pe acel subiect specific decat un blog generalist. In mod similar, ZeList nu este un top al traficului: desi exista o legatura indirecta intre numarul de linkuri catre un blog si traficul acestuia, topul nostru -bazat pe numarul si autoritatea linkurilor ce trimit catre un blog- nu se doreste a fi o oglinda a traficului blogurilor monitorizate. ZeList este un tool care masoara “blog awareness-ul”, aratand cat de vizibil este un anumit blog in blogosfera.

Schimbarile saptamanale ce apar sunt determinate atat de schimbarile din blogroll-uri cat si de posturile ce apar pe primele pagini ale blogurilor si contin linkuri catre un blog sau altul.



4. La ce este bun ZeMirror?

ZeMirror monitorizeaza un numar relevant de bloguri din Romania si permite cautari rapide pe diverse subiecte de interes. Pentru un utilizator al site-ului, acest instrument reprezinta un motor de cautare nisat pe un set de generatori de informatii mai mult sau mai putin originale care sunt relevante pentru Internetul romanesc.

ZeMirror este deci un foarte bun instrument de documentare. Daca un utilizator este interesat de “Uniunea Europeana”, folosind acest sistem el poate afla foarte rapid reactiile, opiniile si comentariile existente pe aceasta tema in blogurile romanesti.

De asemenea, sistemul este o modalitate de a descoperi noi bloguri sau de a reflecta modul in care un anumit topic a fost tratat in blogosfera. Facilitatile de RSS si cautare pentru fiecare subiect va permit sa fiti constant la curent cu un anumit topic fara a fi nevoie sa parcurgeti personal un numar foarte mare de bloguri.



5. Cum pot folosi ZeMirror si ZeList daca sunt o companie sau o agentie de relatii publice?

Pentru companii, blogosfera reprezinta atat o provocare cat si o oportunitate de comunicare in vederea crearii de comunitati structurate in jurul unui produs, serviciu sau brand, pentru realizarea unui dialog autentic care sa implice si sa motiveze potentialii clienti. Aceasta “provocare blogosferica” se materializeaza, pentru mediul corporativ, in doua directii principale de actiune.

In primul rand, este vorba despre monitorizarea reactiilor suscitade de activitatea unei firme, incepand cu lansarea unui nou produs pana la campanii de imagine. Intr-o era a comunicarii democratice, Internetul ofera fiecărei persoane posibilitatea de a avea o voce proeminenta si individualizata. Daca anterior aparitiei si dezvoltarii blogurilor, reactiile cu privire la diferite evenimente erau fie mijlocite de mass-media fie exprimate doar in cercuri restranse (familie, prieteni, etc), acum fiecare utilizator reprezinta un vector de comunicare, un potential lider de opinie cu putere de influenta in legatura cu produsele si serviciile consumate de el.

Avantajul acestor schimbari il reprezinta capacitatea companiei de a beneficia de un feedback rapid in legatura cu activitatea sa. In acelasi timp, dezavantajul major este ca firmele nu mai au control asupra mesajelor din campul informational. Comunicarea nu mai este un proces unidirectional, ci un dialog intre doua entitati aflate intr-un raport de egalitate in ceea ce priveste accesul la mijloacele de comunicare.



5. Cum pot folosi ZeMirror si ZeList daca sunt o companie sau o agentie de relatii publice?

Totusi, trebuie spus ca nu toate vocile din blogosfera au aceeasi influenta, ele fiind structurate conform principiului “long tail”: exista un numar relativ restrans de bloguri cu o audienta foarte mare si o “coada” de bloguri accesate de mult mai putini utilizatori.

Provocarea lansata firmelor este de a descoperi acele bloguri relevante; in acest sens, ZeList este un instrument foarte util atat pe partea de autoritate a unui blog cat si de identificare a continutului ce este de interes pentru diverse organizatii. Astfel, posibilitatea de a monitoriza constant orice subiect doreste permite unei firme o viteza de reactie foarte rapida atunci cand situatia o cere.

A doua directie de actiune se refera la diseminarea mesajelor prin intermediul blogurilor, in conditiile in care acestea capata o notorietate din ce in ce mai mare iar realizatorii lor sunt perceputi ca adevarati lideri de opinie si trend-setteri. In acest context este evident de ce orice mix de comunicare trebuie sa aiba in vedere si blogurile, tinand cont atat de autoritatea cat si de continutul lor.

Pentru a putea fi veridic si persuasiv, un mesaj lansat prin intermediul unui blog trebuie sa fie in concordanta cu stilul acestuia, sa fie adoptat si integrat organic de acesta. Este evident, spre exemplu, ca un blog de nisa in legatura cu activitatea ONG-urilor nu va putea niciodata sa fie un bun vehicul pentru o campanie de promovare a domeniului petrolier.



5. Cum pot folosi ZeMirror si ZeList daca sunt o companie sau o agentie de relatii publice?

Un dialog intre o firma si un blogger vizat pentru a o promova, intr-un fel sau altul, nu ar trebui sa demareze cu e-mailuri trimise in masa pe principiul “copy-paste”. Este esentiala lansarea de mesaje personalizate, adoptate stilului personal al bloggerului respectiv, pentru a se evita transformarea lui intr-un panou publicitar gratuit pe care oricine poate sa agate orice. Iata de ce topul oferit de ZeList este indispensabil in vederea identificarii blogurilor potrivite pentru diferite campanii.

Combinate, ZeList si ZeMirror reprezinta arcul si sageata necesare pentru a targeta intr-un mod personalizat un numar mic, dar relevant de bloguri. O astfel de strategie va avea cu siguranta rezultate mult mai satisfacatoare decat trimiterea de mesaje standard, in masa, ce vor fi in cel mai bun caz ignorate de cei pe care ii vizeaza.

ze end

